



Optifog^{MC} d'Essilor, le premier verre anti-buée haute performance, est élu produit de l'année au Canada par les consommateurs, dans la catégorie confort personnel.

SAINT-LAURENT, 3 avril 2012 - Dans le cadre du programme "Produit de l'année au Canada" de la firme Rogers Publishing Limited, Optifog a été élu Produit de l'année dans la catégorie confort personnel, par les consommateurs canadiens.

« Les gagnants de Produit de l'année Canada pour 2012 ont raison d'être fiers de cette réussite », déclare Sandra Parente, Directrice du Programme, Produit de l'année. « Cette désignation démontre que ces compagnies innovatrices ont écouté les consommateurs Canadiens et répondu à leurs demandes. »

Produit de l'année au Canada dans la catégorie confort personnel

La candidature d'Optifog a d'abord été retenue par un panel, puis soumise au vote du public. Six mille consommateurs ont répondu au sondage en ligne et choisis leurs produits favoris dans plusieurs catégories, dont Optifog d'Essilor dans la catégorie confort personnel. Optifog et les autres produits gagnants seront annoncés dans plusieurs publications incluant le numéro de juin de la revue Châtelaine.

La buée : Un problème fréquent pour les porteurs de verres canadiens

Essilor Canada, le chef de file canadien en matière de fabrication de verres de lunettes, a réalisé un sondage auprès des Canadiens touchés par le problème des verres embués. Cette enquête a permis de mettre au grand jour les dangers, les inconvénients et les frustrations associés aux lunettes qui se couvrent de buée. Bien qu'une majorité de répondants (81 p. cent) jugent que les verres embués sont un problème lorsqu'ils rentrent de l'extérieur par temps froid, la buée les dérange dans de nombreuses autres situations de tous les jours, notamment lorsqu'ils cuisinent (34 p. cent) ou qu'ils sont à l'extérieur (20 p. cent).

Plus de la moitié (52 p. cent) des répondants ont admis avoir un jour vécu une situation embarrassante ou frustrante – voire dangereuse – lorsque leurs lunettes se sont couvertes de buée. Parmi ces incidents, ils mentionnent notamment le fait de buter sur quelque chose (27 p. cent), de ne pas reconnaître un visage familier (21 p. cent), et de trébucher ou de tomber (14 p. cent). Et malgré le fait qu'ils en ont besoin pour voir, 33 p. cent des répondants ont dit avoir déjà enlevé leurs lunettes en marchant parce que leurs verres étaient embués, alors que 19 p. cent ont fait de même en travaillant. Résoudre le problème de verres embués est donc essentiel pour assurer sa sécurité et une bonne productivité, peu importe l'activité que l'on accomplit.

« La buée peut être un problème toute l'année pour les personnes qui portent des lunettes. Les écarts de température dus à notre climat posent problème certes, mais cela peut aussi se produire



Communiqué

en buvant une boisson chaude ou même en travaillant, surtout dans le cas d'emplois qui exigent sécurité et précision, par exemple dans le cas d'un chirurgien qui porte un masque », précise le Dr Gilbert Fortier, optométriste au Centre Opto de Granby, au Québec. « Les premiers commentaires des consommateurs concernant la technologie Optifog^{MC} ont été incroyables. Les porteurs de lunettes bénéficient d'une liberté retrouvée : ils aiment avoir une vision claire, sans avoir à se soucier de la buée. »

– 30 –

Au sujet de Produit de l'année Canada

Produit de l'année est le prix de distinction couvrant le plus large éventail de catégories de produits de consommation. Ce prix d'excellence en matière d'innovation est décerné par les consommateurs et reconnu dans le monde entier. Créé en France il y a plus de 25 ans, il est présenté chaque année dans plus de 28 pays, dont les États-Unis, le Royaume-Uni, le Brésil, l'Italie, l'Australie, l'Afrique du Sud, l'Inde et le Canada. Produit de l'année invite un groupe représentatif de plus de 5400 consommateurs canadiens de partout au pays à voter pour des produits qui se démarquent par l'innovation au titre de la conception, de la fonction et de l'emballage. Le vote a lieu au moyen d'un sondage en ligne dirigé par la société de recherche marketing Rogers Connecte et Client Services Group. productoftheyear.ca

SOURCE : Marie-Claude Deschamps, Chef Communications
Essilor Canada Ltée
514 337-2943 poste 3218
mdeschamps@essilor.ca
<http://www.youtube.com/user/EssilorCanada?feature=mhee>